



Communiqué de presse

Zeï lance une offre à destination des incubateurs pour permettre à leurs startups incubées de mesurer et d'améliorer leurs impacts environnementaux et sociétaux

Paris, le 3 novembre 2020 – [Zeï](#), première plateforme d'accompagnement des entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs impacts environnementaux et sociétaux, a développé une offre exclusivement destinée aux incubateurs de startups pour que ces derniers puissent intégrer l'outil Zeï dans la palette de services qu'ils offrent aux startups qu'ils accompagnent. La Ruche, les incubateurs de KEDGE Business School, thecamp, French Tech One (Lyon), Digital Aquitaine ou encore Y3 s'associent à Zeï pour placer l'impact au cœur des priorités de leurs startups.

L'objectif est de répondre à un réel besoin de ces structures, qui souhaitent **pouvoir offrir aux startups un moyen de prendre en compte et de mesurer leurs impacts** mais qui ne disposent pas en général **des ressources en interne ou des moyens pour développer une offre *ad hoc***.

Cette offre permet aux incubateurs de **créer un espace dédié sur la plateforme Zeï** qui leur est propre, où retrouver tout leur portefeuille de startups. En partant d'un référentiel commun, ils peuvent **analyser l'impact** de ces dernières (produits & services, eau & énergie, impact carbone, égalité femmes-hommes, bien-être des collaborateurs...), **comprendre les tendances**, les **sujets bien intégrés** et à l'inverse **ceux qui demanderont un accompagnement et une prise en charge** plus importante. L'occasion aussi **de les challenger** et de permettre aux startups de **partager des bonnes pratiques** les unes avec les autres et de **s'entraider**.

Il s'agit également de permettre à ces nouveaux acteurs économiques, aux premiers jours de leur projet, **d'appréhender et d'intégrer les dimensions d'impact environnemental, social et de gouvernance dans leur développement**, grâce à un **référentiel dédié**. Ils pourront dès lors **mesurer très concrètement et surtout ajuster et gérer leurs priorités** au fil du temps – **atout important pour attirer talents et investisseurs**, de plus en plus sensibles à ces questions.

A ce jour, Zeï s'associe avec plus d'une dizaine de grands acteurs du secteur, parmi lesquels **La Ruche, les incubateurs de KEDGE Business School, The Camp, French Tech One (Lyon), Digital Aquitaine ou encore de Y3**.

Plusieurs incubateurs sont engagés dans la démarche à des niveaux et pour des objectifs distincts :

- **Un incubateur accueillant de très jeunes startups** qui se lancent et pour lesquelles le rôle de l'incubateur sera, avec l'aide de Zeï, de faire en sorte que l'impact soit pris en compte dès la conception de leurs produits et services.
- **Un incubateur de startups sur le point de réaliser leur première levée de fonds** – et donc avec meilleur niveau d'avancement – qui utilisera notamment l'outil Zeï pour les aider à se repositionner, comprendre leurs enjeux de transformation et être les plus pertinentes et attractives possible auprès des investisseurs

- **Un incubateur « accélérateur » et formateur pour les grands comptes** qui usera ici de l'outil comme d'une plateforme permettant aux services corporate d'avancer efficacement toute l'année sur leurs stratégies d'impact, d'utiliser le *dashboard* personnalisé afin de les piloter. L'incubateur pourra ainsi pointer plus aisément les problématiques sur lesquels concentrer leur accompagnement.

« *La Ruche, premier réseau d'incubateurs à impact, est ravie de cette première collaboration avec Zei. L'utilisation de l'outil vient compléter l'accompagnement à la mesure d'impact proposé dans nos programmes. Au sein d'Alliance for Impact, Zei va nous permettre de faciliter le pilotage de notre première promotion de startups, accompagnée à la levée de fonds. Aussi, la plateforme sera un outil précieux pour permettre aux entrepreneurs du programme de monitorer leurs indicateurs clefs d'impact en vue de leur première ouverture du capital.* » **déclare Gaspard Lefevre, responsable de programme incubateur de La Ruche.**

« *Nous opérons différents types de programmes à thecamp : nous aidons les grands groupes à opérer leur transformation responsable et nous guidons de jeunes startups à créer des produits ou services positifs. Dans les deux cas il y a un besoin criant de piloter et mesurer l'impact généré. La plateforme Zei vient combler ce manque en apportant une solution clef en main personnalisable que nous intégrons à nos différents programmes d'accompagnements.* » **ajoute Benoît Bailliart, Lab Director de thecamp.**

« *L'accompagnement holistique opéré par Y3 valorise l'impact des startups, que celui-ci soit dans leur mission ou leur organisation / gouvernance. Grâce à Zei, nous maintenons le développement durable au centre de nos réflexions quotidiennes et affirmons encore plus notre ADN en mesurant, analysant et agissant de manière concrète.* » **déclare Marie Kaced, cofondatrice de Y3.**

« *Depuis plus de 10 ans, KEDGE BS intègre la RSE de manière transversale à l'ensemble de ses dispositifs et enseignements. Développer les capacités des étudiants à devenir de futurs générateurs de valeur durable pour les entreprises, et la société, et à travailler pour une économie mondiale inclusive et durable, sont des axes majeurs de notre stratégie. Le partenariat entre Zei et la Business Nursery s'inscrit pleinement dans cet engagement, et nous permettra d'enrichir l'accompagnement de nos startups. Nous sommes très fiers de collaborer avec Zei, qui a été incubé au sein de notre Business Nursery, et avec Noël Bauza qui a notre soutien inconditionnel* » **déclare Feyrouz Tripotin, responsable des incubateurs du groupe Kedge Business School.**

Concrètement, **les incubateurs payent un abonnement Zei pour l'intégrer à leur offre.** Plusieurs niveaux d'implication sont possibles :

- **Accès gratuit pour les incubés** : les incubés accèdent gratuitement à un plan d'action sur la thématique environnementale, peuvent compléter les indicateurs proposés par l'incubateur, et communiquer leurs engagements environnementaux en publiant leur profil Zei.

- **Abonnements complets pour les incubés** : en souscrivant des abonnements pour leurs incubés, les incubateurs offrent à leurs startups un accès à l'ensemble des fonctionnalités de Zei : mesure d'impact sur l'environnement, le social et la gouvernance, catalogue de plus de 800 solutions concrètes, outils de mobilisation de leurs collaborateurs, communication de l'ensemble de leurs engagements via leur profil Zei, etc. Les incubés sont alors invités à rejoindre le réseau de leur structure d'accompagnement, à renseigner leur taille, secteur d'acteur d'activité, et leurs caractéristiques. A partir de ces informations, Zei génère leur référentiel d'impact sur-mesure accompagné de critères de progression et de conseils pour améliorer leur impact.

A propos de ZEI :

Zeï est la première plateforme qui accompagne les entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs impacts environnementaux et sociétaux, et qui aide les consommateurs à comprendre l'engagement des marques. Pour les aider à mieux consommer, Zeï permet également aux consommateurs de découvrir des centaines de produits et services éco-responsables

Contacts presse :

Lorraine BRUCKER-ROMAC – lorraine.brucker@looksharp.fr – 01 81 80 95 10

Alexandre LE MOAL – alexandre.lemoal@looksharp.fr – 01 81 80 95 13